

## CV

**Matthieu MEYER**

**Gérant de l'agence digitale New lions**

### **Sous-traitant pour ACD&C Réunion sur le volet communication**

Dans le cadre de son activité professionnelle, Matthieu MEYER est intervenu régulièrement auprès d'entreprises culturelles dans les domaines suivants :

- analyse marketing
- mise en place de stratégies de communication
- production d'outils de communication
- gestion de projets
- communication digitale et événementielle
- développement de logiciels

### **DIPLOMES**

**2008** Master Management et Administration des Entreprises, IAE de La Réunion

**2001** DESS communication et Jeunesse, Université Michel de Montaigne Bordeaux 3

**2000** Diplômé de Sciences Po Bordeaux - Section SP - option économie

## PARCOURS PROFESSIONNEL

- **Depuis 2012** : Gérant & co-fondateur de l'Agence Digitale Newlions, SARL : développement de sites Web, d'applications mobiles, mise en place de stratégies digitales, conseil en communication média & hors-média.
- **2011-2013** : Consultant Communication Free Lance :
  - Responsable Communication et Marketing du Festival Kaloo Bang : 3 éditions
  - Missions de consulting et de production d'outils de communication pour Lundi Production, le PRMA, le Bato Fou, le Théâtre Luc Donat...
  - Chargé de production pour la réalisation de films publicitaires : SCPR, CNARM
  - Formateur Web et Communication hors-média : PRMA, Jeudi Formation...
  - Rédacteur indépendant : communication d'entreprise, association, et presse magazine nationale
- **2008-2010** : Responsable Communication au Pôle Régional des Musiques Actuelles de La Réunion
- **2002-2007** : Cadre Commercial - Maison de disques Naïve
- **2001-2002** : Attaché de presse - Maison de disques Naïve & Freelance