

Béatrice Brisé
Tel 06 92 344 368
beatrice.brise@artetcom.re
8, rue de l'artillerie - 97400 Saint Denis
48 ans

Conseil en Communication

Expérience professionnelle

Depuis novembre 2012 : **Responsable Art&com**, Réunion

Art&com est une passerelle entre l'univers de l'entreprise et le monde artistique. Agence conseil en communication, elle préconise aux entreprises de communiquer par l'art et accompagne les artistes dans l'élaboration de projets.

- Accompagnement dans la réflexion stratégique communication.
- Elaboration, coordination et suivi des plans d'actions.
- Réalisation de supports de communication.
- Production de contenus et animation de réseaux sociaux.
- Relations Publiques, Relations Presse, Événementiel.
- Mécénat

2011 - 2012 : **Coordinatrice de l'opération Solijapon** - Amis de l'Unesco de Barcelone

- Management des équipes
- Conseil en Communication

2002 - 2011 : **Directrice de la Communication** - Quartier Français, Réunion.

Groupe agro-alimentaire, CA 350 M€, 1000 collaborateurs, 1^{er} groupe industriel à La Réunion, également implanté en Europe et dans la zone océan Indien.

Management d'une équipe Communication de 3 personnes et d'une équipe Tourisme industriel de 5 personnes.

Membre du comité de direction de la principale filiale Sucre.

- Définition et mise en œuvre de la stratégie de Communication Corporate.
- Animation de la communication interne du groupe.
- Développement de l'activité Tourisme industriel et gestion de deux business units (Visite d'une Sucrierie et d'une Distillerie).
- Responsable de la publication des supports de communication du groupe et des campagnes de publicité.
- Pilotage de la création et du lancement de la nouvelle identité du groupe.
- Gestion des opérations de Sponsoring et Mécénat.
- Relations avec la presse et les institutions.
- Gestion de crise.

1992 - 2002 : Création d'une **entreprise individuelle de Relations Publiques et Relations Presse** - Taxi Brousse Evènement, Réunion.

- Conseil en stratégie et mise en œuvre d'opérations de Relations Publiques et Presse pour de nombreuses entreprises de l'île.
- Organisation de salons, congrès, conventions, conférences de presse, voyages de motivation, présentations de produits, inaugurations, journées portes ouvertes et manifestations sportives.

1987 - 1991 : Assistante de gestion - Sepic, société organisatrice de salons professionnels, Paris.

Formation

Master Communication, Université de La Réunion, 2001

DESE, Diplôme d'Etudes Supérieures Economiques, CNAM Conservatoire National des Arts et Métiers, Paris, 1989

Anglais : niveau européen B2

Espagnol : niveau européen C1, DELE (Diploma de Español como Lengua Extranjera) et Certificat Supérieur d'Espagnol des Affaires