



Franck DASILVA – Dirigeant REUNIVEILLE

CONSULTANT – STRATEGIE, INNOVATION ET INTELLIGENCE ECONOMIQUE – DEVELOPPEMENT D'ENTREPRISE

Compétences

- Stratégie de développement des entreprises
- Accompagnement de projets d'intelligence économique (veille, sécurité économique et lobbying)
- Audit, conseils, maîtrise d'ouvrage / maîtrise d'oeuvre
- Expertise dans la gestion de projets collaboratifs
- Connaissance des acteurs économiques de la zone Océan Indien

Expériences

- Depuis 7 ans, consultant/fondateur de REUNIVEILLE – audit, conseils, services, formation et accompagnement des entreprises dans leur développement (stratégie, veille marketing,...)
- 4 ans : Responsable Veille concurrentielle / Business Analyst – L'Oréal Canada
- 4 ans : Directeur de projets de Veille Medias (E-reputation, ...)

Formation initiale :

- **Conférencier en Sécurité Economique** – INEHSJ / D2IE (2013)
- **DESS Economie** – Université de Savoie (2000)
- **Ingénieur Maître en Gestion d'Entreprises** – Université d'Auvergne (1999)

Langue :

Anglais

Quelques références :

- QUALITROPIC (Françoise Delabaere)
- Run Concept (Romain Lefebvre)
- SPOTTER (Ana Athayde)
- CAPITAL FORMATION (Katia Grondin)
- Technopole de la Réunion (E.Peguillan)

QUELQUES REALISATIONS 2014 :

- Responsable de la communication pour un dispositif régional d'emploi des personnes handicapées dans la fonction publique (site internet, atelier, groupe de travail, ...)
- Mise en place, gestion quotidienne de la veille stratégique Afrique, DOM COM pour un acteur majeur de la télévision payante
- Audit et mise en place d'un système de veille régionale pour le pôle de compétitivité Qualitropic
- Mission d'accompagnement de projets de développement sur l'Île Maurice et Madagascar
- Mission de veille actualités et réglementaire pour plusieurs organisations (syndicat, développement territoriale, ...)
- Réalisation d'Etudes prospectives dans le secteur du BTP
- Accompagnement de projets économiques en partenariat avec la société EPI
- Conférencier TedxReunion